

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vénissieux, le 22/01/2020

ABM Pharma, acteur du MAD exclusif des pharmaciens d'officine, lance abmpharma.com, son site de e-commerce BtoB

ABM Pharma devient ainsi le 1^{er} PSAD* à digitaliser ses outils au service du pharmacien

2020 sera l'année de la digitalisation d'ABM Pharma. La société lyonnaise spécialisée dans le maintien à domicile (MAD) exclusivement via les pharmacies et groupements de pharmaciens, étoffe son offre de services et lance son site de services BtoB : **abmpharma.com**. Ce site, fonctionnel depuis le 15 janvier dernier, comprend trois rubriques permettant un fonctionnement plus simple, plus rapide et plus moderne :

1. La gestion du parc du parc locatif pour les dispositifs médicaux loués chez ABM PHARMA
2. L'historique des bons de livraison et des factures
3. Un outil de commandes produits disponible 24h/24h : le pharmacien peut ainsi zoomer sur les photos du catalogue d'ABM Pharma, obtenir des descriptifs techniques et des conseils. Tous les éléments dont celui-ci a besoin pour bien conseiller ses patients sont à portée de main.

Davantage de réactivité et de fluidité

ABM Pharma souhaite se positionner comme un partenaire de la pharmacie et non un simple fournisseur. Cette digitalisation de l'offre assure donc davantage de réactivité et une plus grande fluidité dans les commandes du pharmacien. Ainsi, toute commande de matériel passée avant 15h sera livrée dans les 24 heures suivantes. Grâce aux outils proposés, le pharmacien peut, par exemple, arrêter en un seul clic et automatiquement la location de matériels. Il n'a plus besoin de contacter les plateaux téléphoniques d'ABM Pharma. Abmpharma.com permet aussi au pharmacien de consulter ses factures sur les 18 derniers mois. « *Grâce à notre site abmpharma.com, les pharmaciens peuvent avoir instantanément une vision d'ensemble de leur parc locatif qui se trouve chez leurs patients, mais aussi de leurs factures. Cela simplifie et accélère leur travail* », souligne François-Régis Ory, PDG d'ABM Pharma. « **abmpharma.com** permet au pharmacien d'envoyer directement ses factures à son comptable sans avoir besoin de vérifier des milliers de factures papier. Nous sommes les premiers à présenter une solution Internet clé en main aux pharmaciens d'officine », abonde Guillaume Champault, directeur général d'ABM Pharma.

Pour bénéficier des avantages d'**abmpharma.com**, le pharmacien ou le groupement de pharmaciens doit être client d'ABM Pharma et ouvrir un compte dans un espace dédié sur le

site Internet. Ce service est gratuit. Parce qu'ABM Pharma est engagée dans une démarche qualité complète et un niveau de service élevé, ses commerciaux accompagnent les pharmaciens dans l'ouverture de leur espace dédié et leur prodiguent des conseils. Fin 2019, la moitié des clients d'ABM Pharma avaient déjà ouvert leur compte. L'entreprise lyonnaise espère que les 5 000 pharmaciens avec lesquels elle travaille utiliseront le site **abmpharma.com** pour gérer leurs factures et passer commandes de nouveaux matériels médicaux. « *Les premiers retours sont très positifs. Selon les pharmaciens, le site Internet est très fonctionnel et simplifie la gestion du MAD* », explique le PDG d'ABM Pharma. « *Les outils déjà disponibles sur Internet sont particulièrement appréciés des pharmaciens déjà inscrits. Nous avons constaté une croissance forte et régulière du taux d'arrêt de location par Internet* », confirme Guillaume Champault.

Acheter du matériel MAD en ligne

Depuis la mi-janvier, les pharmaciens peuvent commander et acheter du matériel médical en ligne sur **abmpharma.com**. Ils n'ont plus besoin de passer par l'un des 12 centres d'appel d'ABM Pharma pour acheter du matériel médical simple. Ceux-ci sont désormais réservés à la location de matériel et aux appels à valeur ajoutée, tels que des conseils pour installer un lit médicalisé ou tout autre demande complexe. « *La location de matériel MAD nécessite de bien connaître les besoins des patients et d'avoir en sa possession des informations précises. Or, l'objectif d'ABM Pharma est d'apporter de la valeur ajoutée à la vente MAD : le pharmacien pourra ainsi passer d'une simple vente de canne à des conseils plus privilégiés auprès de sa clientèle* », commente Guillaume Champault. ABM Pharma a également resserré son catalogue de produits à la vente pour conserver un nombre de produits plus restreints, mais mieux adaptés à la demande des pharmaciens. « *20% de nos produits représentent 80% de notre activité. L'objectif est d'éviter notamment de se retrouver en rupture de stock* », explique François-Régis Ory. **Abmpharma.com** respecte le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et les données de santé des patients sont parfaitement sécurisées. La digitalisation d'ABM Pharma se poursuivra dans un avenir proche, afin d'améliorer encore davantage ses outils de commande et de logistique.

Une offre élargie à l'oxygénothérapie

Pour 2020, ABM Pharma a aussi décidé d'élargir son offre en matière d'oxygénothérapie liquide et gazeuse. Celle-ci est disponible sur une plus grande part de territoire français, notamment à Paris, en Auvergne/Rhône-Alpes, dans le Sud-Est, l'Ouest et le Sud-Ouest. ABM Pharma souhaite se positionner sur la BPCO (broncho-pneumopathie chronique obstructive), l'apnée du sommeil et la perfusion. La société lyonnaise a, pour ce faire, recruté 6 pharmaciens.

A propos d'ABM Pharma :

Créé en 2007 sur un positionnement unique, le maintien à domicile (MAD) exclusivement via les pharmacies et groupements de pharmaciens, ABM Pharma, basée à Vénissieux (Rhône) s'est affirmée en 12 ans comme l'un des principaux leaders du secteur. Spécialisée notamment dans la mobilité, le repos et l'hygiène, ABM Pharma propose une gamme de 3

000 références de matériel médical et une assistance 24/24 et 7/7 grâce à ses 12 plateformes téléphoniques. ABM Pharma compte 21 agences en France et 220 collaborateurs.

* prestataire de soins à domicile

ABM Pharma en bref

ABM Pharma c'est :

- ✓ 220 collaborateurs dont :
 - 55 techniciens installateurs MAD confirmés
 - 23 commerciaux
 - 8 pharmaciens O2

- ✓ 21 agences

- ✓ une astreinte terrain fonctionnant 24h/24 et 7j/7

- ✓ 100 000 préparations et expéditions annuelles

- ✓ 10 000 lits médicalisés installés (début 2020)

- ✓ 5 000 patients en fauteuils roulants (début 2020)

- ✓ 500 000 patients traités en 12 années d'activité

- ✓ Une croissance de plus de 40% depuis 3 ans

- ✓ Une certification ISO 9001 depuis 2012