

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le chiffre d'affaires d'ABM Pharma progresse de 10%, signe d'une confiance de plus en plus importante de ses clients

Vénissieux, le 03/03/2022 – Dans un contexte difficile dû à la poursuite de la crise sanitaire et à la multiplication des variants du coronavirus SARS-CoV-2, le groupe ABM Pharma, spécialisé dans le maintien à domicile (MAD) exclusivement via les pharmacies et groupements de pharmaciens, a poursuivi sa progression avec un chiffre d'affaires en hausse de 10%, passant de 21,5 millions € en 2020 à un peu plus de 23 M€ en 2021. *« ABM Pharma a enregistré une belle croissance et nous en sommes tout à fait satisfaits. Cette progression dans un contexte inédit et tendu nous permettra d'atteindre notre objectif de rentabilité dans les deux prochaines années »,* déclare François-Régis Ory, président d'ABM Pharma. La location de produits, au cœur de l'activité d'ABM Pharma, et plus particulièrement celle concernant les lits médicalisés et l'oxygénothérapie a fortement augmenté (plus de 10%). A cela s'est ajouté la vente, plus ponctuelle mais très importante, de produits liés aux mesures recommandées par les autorités de santé, tels que les tests et autotests. *« Dans une période de surcroît d'activité liée à la Covid-19, nous nous sommes organisés malgré de forts problèmes de personnel pour assurer et maintenir les services nécessaires à nos clients. Nous pouvons être fiers de l'état d'esprit de nos équipes »,* indique François-Régis Ory.

Restructuration du système d'approvisionnement

La crise sanitaire a entraîné pour ABM Pharma des difficultés d'approvisionnement sur certains produits très demandés, tels que les tests et autotests mais également des grands classiques du MAD. C'est la raison pour laquelle le groupe lyonnais a décidé de restructurer son système d'approvisionnement en digitalisant le flux de négoce et en modifiant les habitudes de ses collaborateurs afin d'éviter les ruptures de stock. Auparavant, chacune des 20 agences d'ABM Pharma gérât de manière autonome son stock. Désormais, celui-ci est centralisé pour répondre au mieux aux demandes des pharmaciens d'officine et optimiser les liens avec les fournisseurs. *« Nous avons connu, comme d'autres sociétés du secteur, des tensions d'approvisionnement dû à un manque de matières premières et à l'allongement des délais de transports. Toutefois, les mesures mises en place concernant notre stock nous ont permis de maintenir un taux de détention moyen dans nos agences de 97% des produits permettant une livraison dès le lendemain des commandes de nos clients »,* fait remarquer Guillaume Champault, directeur général d'ABM Pharma.

Une digitalisation renforcée

Parallèlement à la restructuration de son système d'approvisionnement, ABM Pharma a poursuivi son processus de digitalisation de son flux logistique interne dans le but d'assurer une meilleure traçabilité et de suivre de manière optimale la maintenance et la qualité des dispositifs médicaux loués à nos clients. Les outils digitaux mis à disposition des pharmaciens entre 2019 et 2020 sont de plus en plus utilisés : *« 95% de nos clients*

pharmaciens y ont accès. 75% utilisent notre gestionnaire de parc locatif et 40% commandent via le site marchand. En 2021, 12 à 13% du flux de commandes s'est effectué par la voie digitale en complément des 350 000 appels reçus sur nos plateaux téléphoniques », note Guillaume Champault.

Perfusion à domicile et apnée du sommeil

Au fil des ans, ABM Pharma a élargi ses domaines de compétence, ainsi que ses champs thérapeutiques. Après avoir conclu un accord avec un prestataire extérieur en 2020 pour la mise en place de la perfusion à domicile, ABM Pharma a signé un accord similaire pour soigner l'apnée du sommeil. Désormais, en plus du MAD et de l'oxygénothérapie, le groupe lyonnais répond à toutes les demandes des pharmaciens d'officine sur l'ensemble de la France.

La certification Qualipsad d'ici fin 2022

La qualité constitue l'ADN du groupe ABM Pharma. Certifié ISO 9001 depuis 2012, le groupe prévoit d'obtenir la certification Qualipsad pour l'ensemble de ses activités et de ses sites d'ici fin 2022, soit un an avant que ce nouveau référentiel de bonnes pratiques professionnelles des prestataires de soins à domicile (PSAD) ne devienne obligatoire pour tous. Dans cet objectif, ABM Pharma a fait l'objet d'un premier audit juste avant l'été 2021. Un second audit est prévu avant cet été.

Outre la certification Qualipsad, ABM Pharma continue de développer la formation en officines et sur ses sites avec la mise en place de nouveaux outils de formation pour les pharmaciens. Plus de 350 formations en officine ont été effectuées en 2021, malgré un contexte sanitaire plus que difficile. ABM Pharma a mis en place depuis janvier 2022 des classes virtuelles mensuelles sur le MAD, l'évolution des normes, des soins et du matériel afin que les pharmaciens soient plus réactifs. « *ABM Pharma s'est engagé à mesurer et améliorer de façon continue la qualité de ses services tout en anticipant les évolutions du marché et de la réglementation* », souligne Guillaume Champault. Une seconde enquête de satisfaction clients sera effectuée en novembre prochain, après celle effectuée fin 2020.

Consolidation du groupe

Après avoir connu une forte croissance externe ces dernières années, ABM Pharma a achevé le processus de fusion de toutes les sociétés acquises entre 2015 et 2018. Le groupe ABM Pharma est désormais le troisième groupe national français à desservir les officines.

A propos d'ABM Pharma :

Créé en 2007 sur un positionnement unique, le maintien à domicile (MAD) exclusivement via les pharmacies et groupements de pharmaciens, ABM Pharma s'est affirmé depuis plus de 10 ans comme l'un des principaux leaders du secteur. ABM Pharma est spécialisé dans le maintien à domicile, l'oxygénothérapie, la perfusion à domicile et l'apnée du sommeil. Il s'engage à une prise en charge de qualité de l'ensemble de ses services.

Contact presse : Guillaume Champault - g.champault@abmpharma.com

ABM PHARMA EN BREF

- CA 2021 : **23,3 M€** (+10 % par rapport au CA 2020)
- **20 agences** + 5 partenaires
- **200 collaborateurs** dont :
 - 55 techniciens MAD confirmés
 - 21 commerciaux
 - 12 pharmaciens BPDO

UNE OFFRE DIGITALE UNIQUE ET COMPLÈTE 100 % DÉDIÉE À LA PHARMACIE

- Espace personnalisé pour le suivi et la gestion du parc locatif : **UNE EXCLUSIVITÉ ABM PHARMA** utilisé par + de **75 % de nos clients**
 - **gestion régulière** du parc locatif
 - **simplification des arrêts** de location
 - **gestion des renouvellements** des matelas
- Bibliothèque : **un contenu d'information spécifique centralisé dans une bibliothèque** avec catalogue IDE + formulaire, formations, contenus sur OXYGENE et PPC, etc.
- Site marchand : utilisé par + de **40 % de nos clients**
 - **+ de 150 commandes** / jour
 - **+ de 500 produits** disponibles en J+1
 - **+ de 13 % du flux de vente** effectué par le site marchand



Flashez le QR-Code pour visualiser la présentation de notre solution digitale

ABM PHARMA EN QUELQUES CHIFFRES

- Accords de partenariat avec **+ de 40 groupements** soit près de **10 000 officines** en France
- **+ de 11 500** patients équipés d'un **lit médicalisé** (+10% par rapport à 2020)
- **+ de 850** patients équipés d'un **concentrateurs d'oxygène** (+25% par rapport à 2020)
- **+ de 6 000** patients équipés d'un **fauteuil roulant** (+10% par rapport au CA 2020)
- **+ de 180 000 préparations et expéditions** annuelles
- **+ de 600 formations** réalisées en officine sur 1 an

